

# Verbinding door Co-Creatie

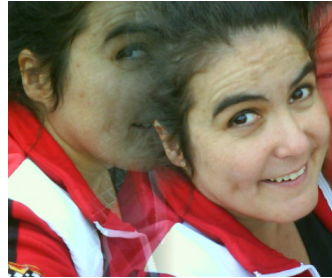
©spaltro

Een innovatief kunsttraject onder leiding van Baukje Spaltro

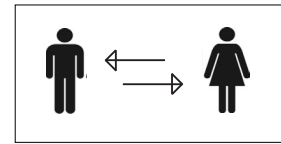


## Co-Creatie

is het resultaat van samen onderzoeken, ontwikkelen en creëren.



Regisseur Baukje Spaltro is beeldend kunstenaar en projectleider.



## Verbinding

is communicatie tussen mensen of organisaties; is de connectie tussen de binnen- en buitenbeleving; brengt verschillende visies samen.

Het kunsttraject Verbinding door Co-Creatie helpt fuserende gemeentes, bedrijven en andere organisaties bij het ontwikkelen en zichtbaar maken van een nieuw imago. Kunstenaar Baukje Spaltro heeft *Verbinding door Co-Creatie* ontwikkeld omdat gezamenlijk werken aan een project het fusieproces aanzienlijk kan versoepelen. De achterliggende gedachte is om mensen, afdelingen en organisaties anders te laten samenwerken en hen met elkaar te verbinden.

Baukje Spaltro creëert samen met de betrokken organisaties een nieuw imago. Ze werkt met een eigen methodiek die in een aantal stappen een gezamenlijk ontworpen kunstwerk oplevert. Het is een actief proces van samenwerken, onderzoeken en visueel vormgeven van de corporate identity. Dit levert een kunstwerk als boegbeeld van de nieuwe samenwerking op.

## Actieve participatie

Baukje Spaltro onderzoekt de visuele identiteit van uw organisatie. Dit onderzoek bestaat uit interactieve workshops zoals brainstormsessies, getekende enquêtes en tekendialogen. Zo verkennen deelnemers op innovatieve wijze de nieuwe identiteit en kenmerken van de toekomstige organisatie. Deelnemers kunnen zijn: burgers en bestuurders of directieleden, managers en medewerkers van uw organisatie.

## Wat levert Co-Creatie voor uw organisatie op?

- Vergroting van het draagvlak voor de nieuwe organisatie.
- Actieve participatie door middel van bijzondere activiteiten:
  - ontmoetingen tussen medewerkers of burgers onderling;
  - bottom-up ontmoetingen tussen medewerkers en bestuurders of burgers en bestuurders;
  - inbreng van kennis en ervaring van medewerkers of burgers;
  - contactmomenten waarin verbinding en identiteit centraal staan.
- Een visuele reflectie op de oude en nieuwe organisatie.
- Een uniek kunstwerk dat:
  - mooi en blijvend is;
  - verbindt en imagoversterkend werkt;
  - zichtbaarheid en elan geeft aan de nieuwe organisatie;
  - het symbool van de nieuwe organisatie is;
  - de visie van de nieuwe organisatie uitstraalt.

## Identiteit

Kenmerken van de organisatie: historie, beleid, sleutelfiguren, visie, geografie, bevolking, cultuur, tradities e.d.

